

📖【メディア表現学科】おすすめ本📖

基礎							
タイトル	著者	出版社	出版年	ISBN	資料ID	コメント	推薦者
1 映画術 改訂版	アルフレッド・ヒッチコック / フランソワ・トリュフォー	晶文社	1990	9784794958181	10+0089834	サスペンス映画の巨匠ヒッチコックにヌーヴェル・ヴァーグの代表監督トリュフォーがインタビューする。賞沢極まりない本です！映画をつくるためのヒントが詰まっています！映画を志す人、必読！	北川 仁
2 監督ハワード・ホークス「映画」を語る	ハワード・ホークス	青土社	1999	9784791757701	10+0301936		
3 コミュニケーションをデザインするための本	岸有希	電通	2013	9784021009129	98+0007099		
4 ビジネス著作権検定テキスト初級・上級【改正著作権法（R2改正）対応版】	塩島武徳	青月社	2021	9784810913415	98+0007492		
5 『遊びと人間』	ロジェ・カイヨワ	講談社	1990	9784061589209	50+0045392	メディア表現学科には「遊び」が似合う。我々は「遊び」を研究し、また「遊ぶ」ように学ぶ。本書は「遊び」の奥深さを示す研究書である。本書が示す「遊びの4つの態度」は今もなお言及されている。抑えてほしい。	田島 悠史

応用							
タイトル	著者	出版社	出版年	ISBN	資料ID	コメント	推薦者
1 シネマトグラフ覚書：映画監督ノート	ロベール・ブレッソン	筑摩書房	1987	9784480871121	10+0300938		
2 ゴダール 映画史（全）	ジャン＝リュック・ゴダール	青土社	2012	9784480094315	10+0252916		
3 マネジメント[エッセンシャル版] - 基本と原則	P.F.ドラッカー	ダイヤモンド社	2001	9784478410233	10+0235767		
4 コンバージェンス・カルチャー	ヘンリー・ジェンキンス	晶文社	2021	9784794972484	10+0371080	エンターテインメントコンテンツが生成されていく状況を、メディア・コンヴァージェンス、参加型文化、集合的知性の3つの概念を用い、サバイバー、アメリカン・アイドル、ハリー・ポッター、The Sims、YouTube、等を例に分析する。	山田 潤治

学科からのメッセージ

Message

近年は「ググる」という言葉も一般化した観があるが、授業でも実例を示すように、ネットで検索できるものは「書籍の海」の知識の、ほんの一握りの情報でしかなく、またそれは、たまたまネットに上げられた情報でしかなく、しかも誤謬もまわりついている。

ネットの情報は、母体の書籍からの発信であっても正確に伝播していなかったり、異説の存在は示されていない。引用者によって改竄されていたりする。

ネットにアップされていない多くの情報が図書館にはある。

大学生になったのだから図書館という「情報のマクロコスモス」を利用しない手はない。町の図書館とは異なり、関係する専門書が収蔵され、とても興味深い情報を持つ本が待っている場所だから。