



【地域創生学部 地域創生学科】おすすめ本・探し方NAVI



基礎

タイトル	著者	出版社	出版年	ISBN	資料ID	コメント	推薦者
1 富の未来	アルビン・トフラー	講談社	2006	4062134527(上) 4062134535(下)	10+0373731 10+0373732	未来学者アルビン・トフラー（米）による「未来の衝撃」「第三の波」「パワーシフト」、に続く本書は、激変する時代に我々は飲み込まれてしまうのか、はたまた変化にどう対応するのかという行動をわかりやすく分析している本書は、コロナ禍の今こそ読み直されるべき傑作です。	白土 健
2 スポーツSDGs 概論	神谷和義・林恒宏編著	学術研究出版	2020	9784910415024	10+0369510	スポーツによる地域創生を検討する上で民間、行政それぞれの立場で、またスポーツ団体にとっても必要不可欠な視点が「スポーツSDGs」の観点です。	林 恒宏
3 SDGs（国連 世界の未来を変えるための17の目標）2030年までのゴール	日能研教務部	みくに出版	2019	9784840306911	10+0367489	中学受験用の参考書です小学生用に書かれており、非常にわかりやすいです。	岡山 朋子
4 デジタルとAIの未来を語る	オードリー・タン	プレジデント社	2020	9784833423991	10+0371066	DX、AI、ダイバーシティの本質を考えさせられる1冊です。地方創生における合意形成にとっても、先端企業や国家におけるDXにとっても、真に民主的な気運や文化の醸成がもっとも重要であることを気付かせてくれます。	福島 真司
5 ローマ法王に米を食べさせた男	高野誠鮮	講談社	2015	9784062729000	10+0343659	石川県羽咋市のスーパー地方公務員が、限界集落を斬新なアイデアで立て直した実話です。地方創生を目指す学生にとって、必読の書籍です。	西山 巨章
6 非営利組織の経営	P.F.ドラッカー著 上田博生訳	ダイヤモンド社	2007	9784478307052	10+0293201	市民社会をつくる上で欠かすことのできないミッション志向型経営の原点が説かれた古典です。	金子 洋二
7 池上彰のやさしい経済学	池上彰	日経ビジネス人文庫	2013	9784532197100	98+0006321	1巻では経済や貨幣の仕組みがとてもシンプルに書かれ、たとえ話もわかりやすい。2巻ではニュースで取り上げられている話題をわかりやすく解説してあるため、ニュースの内容が経済学的によく理解できるようになる。授業で習う経済学を現実の問題に応用する際にとっても参考になる1冊。	宇都宮 仁
8 ゼ・ゴール ― 企業の究極の目的とは何か	エリヤフ・ゴールドラット（著） 三本木 亮（翻訳）	ダイヤモンド社	2001	9784478420409	10+0369881	物語になっているので読みやすく組織で仕事をするイメージが理解できます。	大橋 重子
9 成人教育は社会を変える	E.ハミルトン著 田中雅文ほか訳	玉川大学出版部	2003	4472402823	10+0300356	住民主体の「地域づくり」に求められる教育とは何か、そこで必要とされる力量や専門家とは何か？学校教育の限界を脱く指摘し、ノンフォーマル教育の可能性と直面する困難に方法論的視点から向き合える一冊です。	出川 真也
10 市場を創る バザールからネット取引まで	ジョン・マクミラン（著） 瀬澤弘和/木村友二（訳）	NTT出版	2007	9784757121270	10+0373728	経済学で一番重要な「市場」という概念を、例をふんだんに使って説明し、その中で経済学的重要な概念も紹介しているが、教科書的でなく読みやすい本です。	米崎 克彦
11 不可能性の時代	大澤真幸	岩波書店	2008	9784004311225	10+0212911	戦後の日本社会の歴史を三つの段階に分けて解説してあります。	高橋 若木
12 マーケティングに強くなる	恩蔵直人	筑摩書房	2017	9784480069351	10+0371102	これまでのマーケティングの進化についてわかりやすく説明されています。	高柳 直弥
13 テキストマイニング入門 ExcelとKH Coderでわかるデータ分析	末吉美喜	オーム社	2019	9784274222856	10+0371086	「テキストマイニング」はアンケートの自由記述欄やインタビューの回答といった「ことば」（質的データ）を数量的に解析する手法です。この手法を無料アプリのKH CoderとMicrosoft Excelを使って実践的に活用するための入門書です。皆さんの研究・調査活動にきっと役立つはずですよ。	仲北浦 淳基
14 農家が消える	寺西俊一編著	みすず書房	2018	9784622087373	10+0352590	日本における農業・食・エネルギーの持続可能性について考える良いきっかけになります。	西林 勝吾

応用

タイトル	著者	出版社	出版年	ISBN	資料ID	コメント	推薦者
1 日本の観光きのう・いま・あす	須田 寛	交通新聞社新書	2017	9784330761176	10+0342638	JR東海初代社長を経て今日まで、観光の現場に携わってきた著者が、日本の観光を探る興味深い本です。観光産業に興味ある方は是非。	白土 健
2 スポーツツーリズム概論	林恒宏・小倉哲也編著	学術研究出版	2018	9784865843675	10+0358758	スポーツによる地域創生に不可欠な観点が「スポーツツーリズム」です。基本的な考えから事例までに総合的に学ぶことができます。	林 恒宏
3 持続可能な開発目標とは何か 2030年へ向けた変革のアジェンダ	賀江賢史 編著	ミネルヴァ書房	2017	9784623077793	10+0335939	各分野の専門家がSDGsの社会・経済・環境分野について概説。実践段階に入っているSDGsを詳しく理解するとともに行動に繋げよう。	岡山 朋子
4 ドラッカー教授「現代の経営」入門	グローバルタスクフォース 山口監修	総合法令出版	2015	9784862804853	10+0371118	世界最初のマネジメントの教科書と結ばれる難解な本の内容が学べる。経営者が何を果たすべきか、今にも通じるマネジメントの本質が分かる。もしドラから一歩進んで、本質的理解が進めることができる。さらにほかの本も読んでみようという気になさしてくれる。	高山 誠
5 ソーシャル・キャピタル入門	稲葉陽二	中公新書	2011	9784121021380	10+0338385	「絆」「規範」「ネットワーク」で構成されるソーシャル・キャピタルが、地方創生を動かす原動力であることが、この本を読めば認識できます。	西山 巨章
6 マチダス まちをつくるひとをつくる	大滝聡、金子洋二、齋藤主税、山賀昌子	特定非営利活動法人 まちづくり学校	2018	9784991026805	10+0362600	まちづくりにおける計画策定の考えからワークショップの手法まで、現場を動かすノウハウが詰まった一冊。	金子 洋二
7 地域通貨で実現する地方創生	納村哲二	幻冬舎	2016	9784344993778	10+0373673	地域通貨のよく言われているコミュニティの再生と地域経済の活性化以外の第3の効果について独自のモデルを用いて説明がされています。地域通貨に興味がある人はぜひ読んでみてください。	宇都宮 仁
8 ワーク・シフト― 孤独と貧困から自由になる働き方の未来回 (2025)	リング・グラットン（著）、池村 千秋（訳）	プレジデント社	2012	9784833420167	10+0266348	将来の仕事やキャリアを考えると、ぜひ読んでみてください。	大橋 重子
9 学習する組織-システム志向で未来を創造する-	ピーター・D・センゲ著 枝廣淳子ほか訳	英治出版株式会社	2011	9784862761019	10+0293422	「上司を喜ばせることで出世する」「恐怖によるマネジメント」「悪いのはあちら」…旧来の業務思考がいかに人を壊してきたか。組織と自分が成長するための解放と相互作用を伴った新たな学習を展望しよう。	出川 真也
10 良い社会のための経済学	ジャン・テロール（著）村井章子（訳）	日経BP	2018	9784532357825	10+0349425	ノーベル経済学賞の受賞者である著者が社会問題全般にわたって、経済学的視点より書いたボリュームのある本。多岐にわたり非常に勉強になる本です。	米崎 克彦
11 平成史	小熊英二ほか	河出書房新社	2019	9784309227665	10+0358103	地方と中央の関係など、平成という時代の社会の変化がトピックごとにまとめられています。	高橋 若木
12 ソーシャルメディア・マーケティング	水嶋康介	日本経済新聞社	2018	9784532113919	10+0371064	マーケティングを「顧客の必要に答え、よりよい社会を創り出す」ことを主眼におくものとした上で、その中で用いられるソーシャルメディアについての理論や考え方について説明している本です。	高柳 直弥
13 社会調査のための計量テキスト分析：内容分析の継承と発展を目指して【第2版】	樋口耕一	ナカニシヤ出版	2020	9784779514746	10+0371136	著者の樋口耕一は「テキストマイニング」の無料アプリKH Coderの作成者です。テキストマイニングの基本的な考え方やKH Coderの仕組みが詳しく書かれています。また、第2版では、テキストマイニングを多種多様な研究領域で実践された例が並べられています。皆さんの研究・調査の幅を広げてくれることでしょう。	仲北浦 淳基
14 戦後日本公害史論	宮本憲一	岩波書店	2014	9784000259842	10+0275869	日本公害研究の決定版です。地方自治についても考える材料を与えてくれます。	西林 勝吾

【探し方NAVI】 テーマ【 地域創生学科 地域活性化 】

課題やレポート等で【地域創生論】に初めて取り組む際にはどのような資料が有効なのでしょう。
【地域創生論】を学ぶうえで読んでおくべき資料・ツールをあげました。みなさんの学びの参考にしてみてください。

本を探るとき、こんなキーワードで探してみよう！
地域活性化、地方創生

図書館にある資料の一例

【入門書】 ☆基礎を学んでみよう。

書名・著者・出版社など	所蔵館	請求記号	資料ID	ポイント
『地元経済を創りなおす―分析・診断・対策』 岩波新書 新赤版 1704 枝廣 淳子, 岩波書店, 2018.2	8 号館 3F	601.0/EZ-Z	10+0344307	本学部では、社会学的発想や、経営学的発想など、いろいろな切り口から入っていくのですが、とりあえず、経済学的な観点から、成功例とされる島根県海士町において活動されていた方のお話を読んでみるのが良いでしょう。
『地域人』大正大学地域構想研究所編, 大正大学出版会, 2015.10～ ※月 回刊行、以下続刊 (請求記号・資料ID・ISBNはそれぞれ異なります)	8 号館 2F 8 号館 3F	601.0/7I-K/1 601.0/7I-K/1* 他	10+0328629 10+0328630 他	地方での活動を、毎月違った角度から東ねて記事にしており、写真も多くて肩の凝らない書き方ですが、そこを出発点にして、活動、制度、着者の書いたものなどをより詳しく調べる手がかりとしてはいい。